

„Die Volkswagen AutoUni sichert den Wissensvorsprung für den strategischen Wandel des Volkswagen Konzerns zum globalen Mobilitätsdienstleister.“

Volkswagen sponsort 10% der Kosten für den Neubau der Universitätsbibliothek der TU und UdK Berlin.

Dr. Bernd Pischetsrieder
VW Vorstandsvorsitzender

Sehr geehrter Herr Präsident Kutzler. Ich danke der TU Berlin für die Verleihung der Ehrendoktorwürde. Eine Woche nach der Eröffnung der VW Bibliothek ist dies eine großzügige Geste.



„Die einzige Möglichkeit, trotz der relativ beschränkten Mittel der AutoUni, Spitze zu sein, ist, sich nicht jeweils Lehrende und Forschende *ganz* einzukaufen, sondern sich nur *einzelne Leistungen* einzukaufen. Damit müssen die entsendenden Universitäten einverstanden sein und deswegen ist die Vielzahl an Kooperationen für uns lebensnotwendig.“

AutoUni

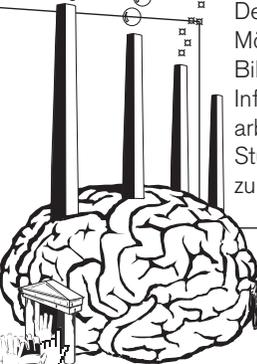


"Die Aufgabe der AutoUni wird es sein, Zukunftswissen ins Unternehmen, das heißt in die Köpfe der Mitarbeiter, zu pumpen."

„Wir sind keine Corporate University, also eine „Hochschule“, die eigentlich eine betriebsinterne Weiterbildungseinrichtung ist, sondern schon eine Universität, die Wissen nicht nur *weitergibt*, sondern auch *produziert*, sprich: auch forsch.“

Eine neue Universität wie die Volkswagen AutoUni, hat das Problem, dass wir nicht auf alte Bestände in unseren Bibliotheken zurückgreifen können, weil wir keine haben. Wir haben zwar eine Forschungsbibliothek, aber keine Geistes- und Sozialwissenschaften, keine Kunst, und kein Design. Deswegen ist es eine fantastische Möglichkeit, wenn wir mit einer Bibliothek, die fast 3 Mio. Informationsträger hat, zusammen arbeiten können, so dass unsere Studierenden auf die Bestände zurückgreifen können.“

Memorandum of Understanding vom 13.1.05: "Die Universität der Künste hat ein Interesse am Aufbau der Volkswagen AutoUni in Wolfsburg".



Dr. Dr. Walther Ch. Zimmerli
Präsident, Volkswagen AutoUni

