

Die Gläserne Manufaktur ist ein bedeutendes Zentrum automobilier Kultur. Hier wird die Fertigung unserer Automobile als exklusives Erlebnis informativ und erlebbar inszeniert.

„Die Autostadt ist zugleich Brandland, Corporate Land, eine Kommunikationsplattform und ein Stadtteil. Ähnlich gilt das für Dresden.“

Wer sonst bietet noch Orientierung, wo bleiben wir mit unserer kindlichen Religiosität? Die Kirchen sind tot, der Staat zieht sich zurück, die Ideologien haben ihre Macht verloren. Was bleibt, sind die Unternehmen. Sie werden die Sinnstifter der Zukunft sein.

Gestatten, Dr. Gunther Henn, Corporate Architect von Volkswagen

„No paper cases, just real cases.“ „Wo etwa kann zur Zeit die Dynamik der Emerging Markets besser transparent gemacht werden als in China, und wo ist Managing Diversity herausfordernder als in Südafrika?“

Der MobileLifeCampus, initiiert und finanziert durch die Wolfsburg AG stellt einen weiteren Meilenstein zur Umsetzung der Wolfsburger Zukunftsstrategie „AutoVision“ dar. Hier werden die Wirtschaftskluster Mobilität, Freizeit, Informationstechnik und businessorientierte Gesundheit synergetisch miteinander vernetzt und weiter entwickelt. Damit schafft der MobileLifeCampus als „Denkfabrik“ die Grundlage für eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung.

Der Leitgedanke des Baus ist der Gedanke des in sich zurückführenden Bandes. Das Gesamtprojekt besteht aus fünf Baumodulen und jedes ist gebaut wie ein Chromosom. Die Idee, deswegen heißt es MobileLife Campus, dass Wissen immer von Leben getragen und Leben immer Wissen ist.

Transparenz, Licht, viel Glas: Die Idee ist, dass wir den Kontakt zwischen der Wissenschaft innerhalb des Elfenbeinturms und der realen Welt ermöglichen müssen. Auf dem MobileLife Campus kommen Wissenschaft und Wirtschaft unter einem Dach zusammen. Unsere Vorstellung ist, einen Technopark und eine Universität in eins zusammenzubauen.

Globalität erfahrbar machen  
AutoUni

Leadership in a global context  
AutoUni

Global Mindset  
Leading Self  
AutoUni

